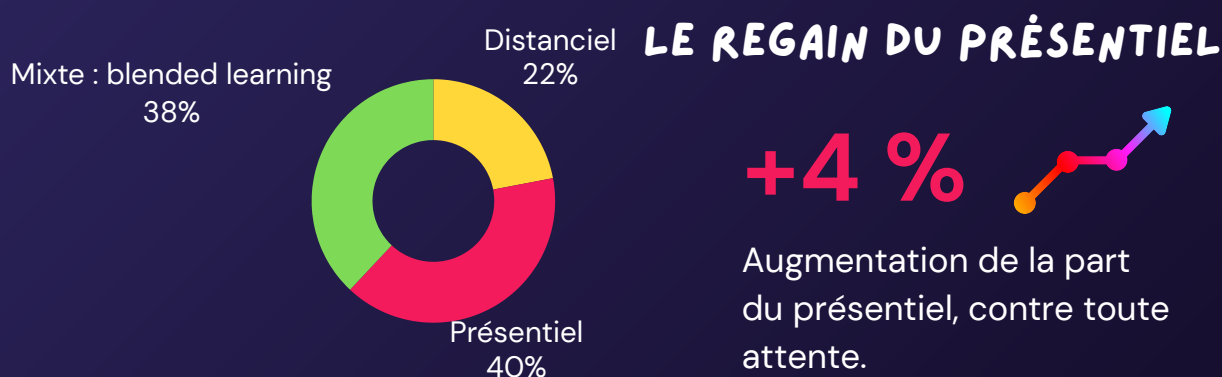
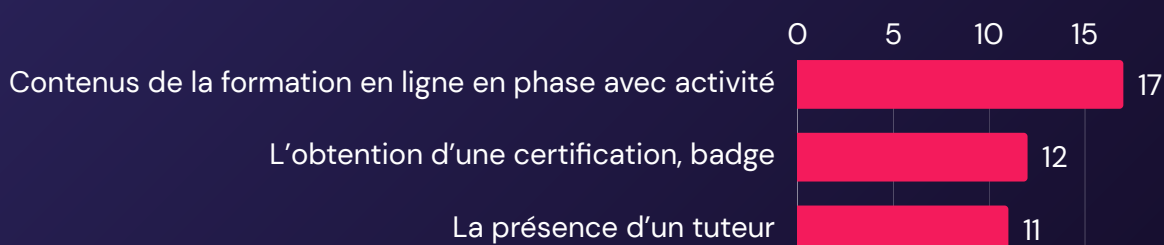




INFOGRAPHIE 2024

LES CHIFFRES DU DIGITAL LEARNING

ÉVOLUTION DES FACTEURS DE MOTIVATION POUR COMMENCER UNE FORMATION EN LIGNE



LE MULTIMODAL ET LE 100% DISTANCIEL ASYNCHRONE RESTENT LES PRIORITÉS D'OPTIMISATION DES SERVICES FORMATION.



INFOS À RETENIR

Utilisent ou comptent utiliser l'IA pour construire leur formation **72 %**

réalisation de la production de contenus digitaux se fait en interne **75 %**

CHIFFRES CLÉS

52 %

Des freins au développement du digital Learning sont d'ordre RH

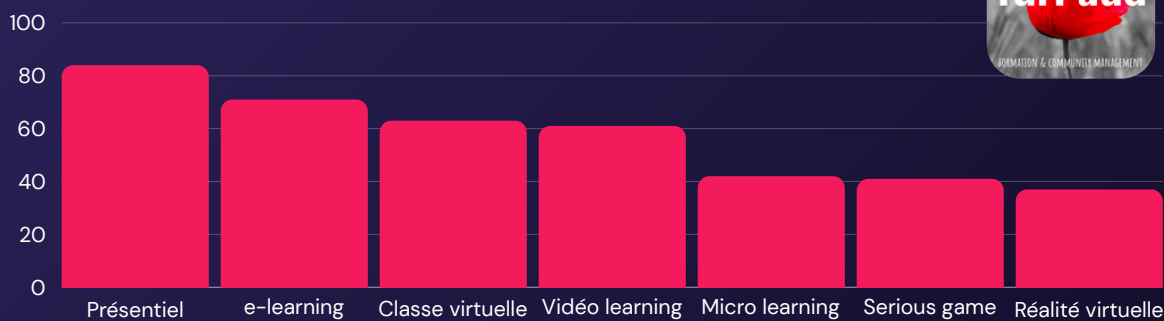
53 %

Les modalités utilisées en formation **Vidéo Learning** : la plus IMPORTANTE progression

QUELLE SERA LA PRIORITÉ POUR VOS FORMATEURS EN 2024 ?

Créer des contenus digitaux **asynchrones** **48 %**

CE QUE DISENT LES APPRENANTS SUR LES MODALITÉS JUGÉES EFFICACES



LES ATOUTS DU DIGITAL LEARNING

48 %

Améliorer l'efficacité pédagogique des formations

19 %

Répondre à la demande de ses clients

18 %

Répondre à la demande des apprenants

LES FACTEURS QUI INFLUENCENT LE TAUX DE COMPLÉTION

60 %

La présence d'un tuteur

Le tutorat a un impact direct sur le taux de complétion (pourcentage d'apprenants allant au bout du dispositif).