

Formation
Optimiser votre
présence sur *Pinterest*

2 jours



SophieTur@aud



 @SophieTurpaud
 @VeillePinterest

06 84 950 255

Formation Optimiser votre Pinterest

2 Jours

Objectifs Pédagogiques formation

À l'issue de ces séances vous serez capable de :

- Appliquer les fondamentaux de Pinterest : épingles, tableaux
- Construire votre stratégie Pinterest et votre ligne éditoriale
- Gérer les programmations de vos épingles avec Buffer ou Tailwind
- Créer des visuels ou Infographies avec Canva et visme
- Installer les épingles enrichies
- Evaluer vos résultats avec les Analytics

Contexte et Finalité de la formation

Finalemment c'est quoi Pinterest ?

A la base Pinterest signifie -> Pin : pour épingler + Interest : pour intérêts.

« Pinterest est un outil de découverte par l'image qui vous permet de trouver de bonnes idées pour tous vos projets et centres d'intérêt »

Avec 100 millions d'utilisateurs actifs, Pinterest devient un incontournable.

Surtout dans un univers Marketing centré de plus en plus sur L'image.

Cette session de formation a pour finalité de vous donner les outils pratico-pratiques pour utiliser ce réseau social (moteur de recherche visuel). L'intention est d'augmenter le trafic vers votre site internet et d'être au plus près des centres d'intérêts de vos clients.

Durée et lieux

La formation se déroule sur 2 jours + 1 heure

- en présentiel et collectif (Paris / Toulouse et autres villes sur demande)
- 2 jours
- + accompagnement Individuel à distance par téléphone : 1 heure

Méthode pédagogique :

Méthode active et participative.

Approche pratico-pratique avec applications concrètes liées à votre contexte.

Construction de votre propre stratégie Pinterest avec plan d'action détaillé.

Suivi post formation

Suivi post formation 2 semaines après la formation pour corriger les écarts et valoriser les progrès.

En rendez-vous individuel par téléphone de 2 fois 30 minutes

Programme détaillé :

Panorama de Pinterest

Historique et derniers chiffres.

Pinterest et Le picture Marketing

Qui sont les utilisateurs actifs ?

Quels sont les catégories phares sur Pinterest ?

Les fondamentaux de Pinterest

Repérer les étapes pour ouvrir un compte Pinterest

Distinguer les fonctionnalités de bases :

- Profils, Catégories, Épingles, Tableaux, tableaux secrets,
- Like, comments, repins
- Messagerie privée

Repérer les typologies de visuels supportés par Pinterest : Video Youtube, SlideShare, Photo, visuels avec lien d'articles, Gifs)

Utiliser la recherche guidée sur Pinterest

Intégrer vos réseaux sociaux à votre profil

Repérer les fonctionnalités de partage de vos épingles, tableaux, ou profils vers les autres réseaux sociaux.

Les usages sur Pinterest : 11 conseils pour débiter

Optimiser votre compte Pinterest

Migrer vers un compte « for Business » en 3 étapes

Valider votre site internet

Installer Le bouton Pin It sur votre site ou blog

Créer des épingles enrichies pour votre site. (Parmi les 6 catégories)

Construire sa stratégie Pinterest en 8 étapes

Choisir sa ligne éditoriale

Créer des tableaux (en cohérence avec sa ligne éditoriale)

Epingler les différentes typologies d'épingle sur vos tableaux

Repérer les usages pour Optimiser les épingles et visuels (descriptions, hashtags ?)

Appliquer la règles des 80 /20 pour trouver des abonnés.

Lister les comptes à suivre

Repérer Le potentiel des épingles Populaires

Créer des tableaux collectifs pour augmenter la viralité

Utiliser des tableaux secrets en mode projet

Organiser sa veille avec Pinterest

Les épingles sponsorisées

Les Cinematic Pins

Repérer les 9 usages de Pinterest en BtoB

Pinterest et le Ecommerce :

Comment Pinterest génère du trafic vers votre site et donc du chiffre d'affaires en E-commerce ?

Les buyablesPins : repérer les fonctionnalités

Gérer votre Pinterest

Les fonctionnalités de Buffer pour Programmer vos épingles

Les fonctionnalités de Tailwind pour programmer vos épingles

Utiliser Tailwind pour classer vos visuels Instagram vers un tableau Pinterest

Utiliser Canva, pour produire des épingles optimisées

Visme pour réaliser des infographies engageantes

Pingroupie pour repérer les tableaux de groupe

Kontestapp pour les concours

Accéder aux analytics de Pinterest pour améliorer les performances de votre compte: Votre profil Pinterest, Votre audience, Activité de votre site web

Les règles à suivre pour organiser un concours sur Pinterest